

PRESSEINFORMATION

ATLANTIC Hybrid gibt hybriden Events ein Zuhause

Bremen, 19. März 2021. Die Corona-Pandemie stellt zahlreiche Lebens- und Geschäftsbereiche vor neue Herausforderungen, insbesondere die Hotellerie-, Gastro- und Veranstaltungsbranche. Doch genau diese Situation führt zu kreativen und innovativen Lösungen für jene Herausforderungen: In Kooperation mit der JOKE Event AG als Technik-Partner können jetzt unter dem Namen „ATLANTIC Hybrid“ in allen ATLANTIC Hotels digitale Events sicher und professionell umgesetzt werden.

Die digitale Welt und Veranstaltungsformate vereinen sich und genau hier knüpft ATLANTIC Hybrid an. Für digitale Events hat das ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn in Bremen, gemeinsam mit JOKE Event, ein komplett ausgestattetes Streaming-Studio mit all seinen technischen Raffinessen eingerichtet. Dazu gehört ein Studio, welches individuell nach den eigenen Bedürfnissen angepasst werden kann und die verschiedensten Kameratypen und -einstellungen sowie Licht- und Soundeffekte bereitstellt.

„Mit unterschiedlichen Inszenierungen sowie einem Green-Screen Set-Up, die Hintergründe in Film oder Fotoformat praktisch „aus der ganzen Welt“ ermöglicht oder gar eine komplette Studio-Atmosphäre simuliert, ist das neue Streaming-Studio von ATLANTIC Hybrid für viele kreative Entfaltungsmöglichkeiten geeignet“, berichtet Markus Griesenbeck, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotels Gruppe.

Für Tagungen, Talks und Produktpräsentationen im anspruchsvollen Stil werden neben neuester Ton-, Licht- und Video-Technik mit allen Vorteilen des SMART-Tagungskonzeptes angeboten. Neben dem mobil einsetzbaren Streaming-Studio und Kapazitäten für bis zu 1.000 digitale Teilnehmerinnen und Teilnehmern, verfügen die Tagungsräume der ATLANTIC Hotels zudem über ausreichend Platz für hybride Veranstaltungen mit in Teilen sogar bis zu 140 Präsenzteilnehmerinnen und Präsenzteilnehmern. Da das Setup individuell an die Bedürfnisse

angepasst wird, sind auch rein digitale Eventformate möglich. Weiter ist es möglich, den perfekten Service der 4-Sterne Häuser der ATLANTIC Hotels mit Catering-Angeboten, Übernachtungsmöglichkeiten und zusätzlichen Veranstaltungsräumen zu nutzen, um hybride oder digitale Events erfolgreich und sicher durchzuführen. Die Technik, Manpower und Expertise inklusive Konzept, Content, Medienproduktion und Regie kommen dabei von der JOKE Event AG.

„Auch in ferner Zukunft werden uns hybride Konzepte für die Planung und Durchführung von Events begleiten. Demnach starten wir schon jetzt in ein innovatives und zukunftsgerichtetes Format und wir freuen uns gemeinsam mit dem ATLANTIC Hotel an der Galopprennbahn in Bremen dieses Format einzurichten“, berichtet Christian Seidenstücker, Vorstand JOKE Event.

Über die ATLANTIC Hotels Gruppe

Zu der ATLANTIC Hotels Gruppe zählen aktuell 15 Hotels der Marken ATLANTIC Hotels und Severin*s. Die Gruppe verzeichnet ein stetiges Wachstum. Es sind bereits weitere Hotels in Münster, Heidelberg und Kiel in der Realisierung. Ebenfalls im Bau befindet sich in Kiel die neue Lifestyle-Marke unique by ATLANTIC Hotels.

Über JOKE Event

Die JOKE Event AG inszeniert Marken, schafft Erlebnisse, begeistert Menschen. Live, digital und hybrid. Für den Moment, das große Bild. Die Erinnerung. Rund 100 feste Mitarbeiter betreuen große und kleine Marken. In Deutschland, Europa und weltweit. Von der Kreation bis zur Umsetzung. Mit eigener Produktion, Technik und Logistik – quer durch alle Formate und Branchen. Seit über 25 Jahren. Neben dem Hauptsitz in Bremen, gibt es noch fünf weitere Agentur-Standorte in Hamburg, Berlin, Frankfurt, München und Stuttgart.

Erfahren Sie mehr unter: www.atlantic-hotels.de/hybride-events/

Kontakt:

ATLANTIC Hotels
Markus Griesenbeck
Geschäftsführer
0421 / 944888-0
info@atlantic-hotels.de

Pressekontakt:

ATLANTIC Hotels
Holger Römer
c/o Zech Group SE
0421 / 41007-113
hroemer@zech-group.com