

PRESSEINFORMATION

ATLANTIC Hotel Frankfurt öffnet offiziell die Pforten

- Neues Flaggschiff mit 373 Zimmern und Suiten, direkter Zugang zur Messe Frankfurt
- 20 HIGH Skyline Bar, 4FRANK Restaurant, All-Day-Café DELI, Smokers Lounge
- Tagungsräume für bis zu 336 Teilnehmer, Fitness und Spa Areas

Bremen/Frankfurt, 2. September 2026. Mit dem ATLANTIC Hotel Frankfurt eröffnet die ATLANTIC Hotel Gruppe im Sparda-Bank Tower ihr 21. Haus, das mit 373 Zimmern und Suiten die höchste Zimmerkapazität in der Hotelgruppe bietet. Das 4-Sterne-Superior Hotel ist Teil des Gebäudeensembles mit dem Messeeingang Europa-Allee. Dadurch erreichen zukünftige Messe-Hotelgäste über eine klimatisierte und geschlossenes Via Mobile direkt und wetterunabhängig das gesamte Gelände der Messe Frankfurt.

373 Zimmer und Suiten in sechs Kategorien

Bei der Zimmerausstattung wurde besonderer Wert auf Qualität, Ruhe und Design gelegt. Darüber hinaus können alle Zimmer komplett verdunkelt werden, um den Gästen bestmöglichen Schlafkomfort zu bieten. Die Gestaltung der Zimmer ist durch dezente Farbtöne und eine zeitgemäße Ausstattung geprägt. Die Gäste können zwischen sechs Kategorien wählen: Angefangen beim Comfort Einzelzimmer mit 19 m² über Comfort Doppelzimmer, Superior Doppelzimmer und Skyline Doppelzimmer, alle 24 m² groß, bis hin zur Junior Suite mit 35 m² und Suiten mit einer Größe von 45 m².

Tagen, Feiern, Genießen

Das ATLANTIC Hotel Frankfurt bietet mit fünf Tagungsräumen und zwei Konferenzsälen, die gekoppelt werden können, Räumlichkeiten für Meetings, Tagungen und Veranstaltungen. Die vielseitigen Veranstaltungsflächen können für exklusive Boardroom-Meetings, Firmenjubiläen oder stilvolle private Feiern genutzt werden und sind mit zeitgemäßer Veranstaltungstechnik ausgestattet. Sämtliche Veranstaltungsräume verfügen über modernste Tagungstechnik, darunter integrierte LED-Wände sowie leistungsstarke Präsentations- und Videokonferenzsysteme.

ATLANTIC

HOTEL Frankfurt

In der dritten Etage befindet sich zudem eine Smokers Lounge. Hier können die Gäste in Ruhe genießen und auf eine sorgfältig ausgewählte Kollektion hochwertiger Zigarren sowie Tabakwaren zugreifen.

20 High Skyline Bar mit Mo Kaba

Die neue 20 High Skyline Bar bietet 100 Plätze und richtet sich an Hotelgäste sowie externe Besucher. Das Angebot umfasst ein Barkonzept mit internationaler Ausrichtung und Blick auf die Frankfurter Skyline. Damit eignet sie sich ideal als Location für Firmenveranstaltungen und Private Events, bei denen Wert auf Privatsphäre und maßgeschneiderte Erlebnisse gelegt wird. Die Leitung der Bar übernimmt Mo Kaba, der internationale Erfahrung und eine klare Vision moderner Barkultur mitbringt. Als Bar-Manager verantwortet er die konzeptionelle und operative Ausrichtung des Barangebots. Mo Kaba wurde mehrfach ausgezeichnet. Zuletzt erreichte er beim International Creative Media Award mit der Bar-Card „Fine Spirits“ den zweiten Platz.

Kulinarische Highlights

Das Gastronomie-Angebot richtet sich sowohl an Hotelgäste als auch an Besucher aus Frankfurt und der Region: Vom Frühstück über Lunch bis zum Dinner vereint das 4Frank Restaurant eine Kombination aus klassischen Gerichten, internationalen Speisen und regionalen Produkten. Im All-Day-Café DELI erwarten die Gäste darüber hinaus frisch zubereitetes Sushi, erlesene Kaffeespezialitäten, hausgemachte Limonaden und eine vielfältige Auswahl frischer Kreationen. Küchenchef ist Patrick Beainy, der zuvor in renommierten Frankfurter Hotels tätig war und umfassende Erfahrung in der Leitung von Küchenbrigaden, der Planung kulinarischer Abläufe und der Entwicklung hochwertiger Gastronomiekonzepte gesammelt hat.

Fitness und Spa

Der Fitnessbereich verfügt über modernste Trainingsgeräte sowie Flächen für funktionelles Training und eine Aktivfläche für Training mit Eigengewicht. Gäste können dort ihr individuelles Trainingsprogramm durchführen und sich danach im Wellness-Bereich in einer finnischen Sauna und einem Ruheraum erholen.

Das Interior wurde von den Olufemi Mooser Architekten designt und von Brumann Innenraumkonzepte ausgestattet.

ATLANTIC

HOTEL Frankfurt

„Wir gratulieren den ATLANTIC Hotels herzlich zur Eröffnung dieses attraktiven Hotels im Sparda-Bank Tower und wünschen für den Start viel Erfolg. Es freut uns, dass unser Pächter mit seinem hervorragenden Angebotsspektrum in Kombination mit dem Messeeingang Europa-Allee beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Hotelbetrieb hat und eine hohe Aufenthaltsqualität für seine Gäste bietet. Unser herzlicher Dank gilt zudem der Gustav Zech Stiftung für die Realisierung dieses imposanten Gebäudeensembles,“ erläutert **Michael Weidmann**, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Hessen eG.

„Auch wir gratulieren den ATLANTIC Hotels zur Eröffnung ihres neuen Hauses in Frankfurt und wünschen viel Erfolg für den Betrieb. Wir freuen uns, dass die Kunden und Besucher der Messe Frankfurt nun eine weitere hervorragende Unterkunftsmöglichkeit haben und über unseren Messeeingang Europa-Allee Via Mobile wetterunabhängig das gesamte Messegelände erreichen. Das ist ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung der Messe Frankfurt,“ ergänzt **Wolfgang Marzin**, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Frankfurt

Manuel Slapnig, Gastgeber des ATLANTIC Hotels Frankfurt, freut sich: „Endlich ist es so weit, und wir können uns auf das konzentrieren, was wir lieben: unsere Gäste empfangen, bestmöglich beherbergen und kulinarisch verwöhnen. Mein Dank geht an alle, die die Bau- und Ausbauphase begleitet haben. Nun geht der Gast vor.“

„Wir wünschen Manuel Slapnig und dem gesamten ATLANTIC Hotel Frankfurt Team viel Freude und Erfolg im Betrieb unseres neuesten Hotels. Die Inbetriebnahme eines neuen Hauses dieser Güteklasse bringt immer Herausforderungen mit sich. Wir drücken die Daumen und stehen helfend beiseite, um diese zu meistern“, sagt **Markus Griesenbeck**, Geschäftsführer der ATLANTIC Hotel Gruppe.

Über die ATLANTIC Hotels Gruppe

Stilvolles Design, raffinierte Kulinarik und individueller Full-Service – all das verbindet die ATLANTIC Hotels Gruppe. Die Hotelgruppe betreibt derzeit 21 Häuser unter den Markennamen ATLANTIC Hotels, unique by ATLANTIC Hotels und Severin*s sowie das LOUIS Hotel in München mit über 3.000 Zimmern mit modernen lichtdurchfluteten Tagungs- und Veranstaltungsräumen für bis zu 1.200 Personen.

ATLANTIC

HOTEL Frankfurt

Hier finden Sie die 21 Hotels der ATLANTIC Hotels Gruppe: Bremen, Bremerhaven, Kiel, Lübeck, Travemünde, Wilhelmshaven, Münster, Essen, Heidelberg, Donaueschingen, München, auf der Insel Sylt und in Lech am Arlberg. Mit dem derzeit in Rottach-Egern am Tegernsee entstehenden **Severin*s Resort & Spa Tegernsee** sowie einem neuen **ATLANTIC Hotel in Erfurt** bauen die Unternehmensgruppen ihr Hotelportfolio gezielt an attraktiven Standorten weiter aus.

Alle ATLANTIC Hotels, das Severin*s Resort & Spa auf Sylt sowie das Louis Hotel in München sind nach den Richtlinien von GreenSign zertifiziert.

Erfahren Sie mehr unter:

atlantic-hotels.de

Kontakt:

ATLANTIC Hotels
Markus Griesenbeck
Geschäftsführer
0421 / 944888-0

info@atlantic-hotels.de

Pressekontakt:

ATLANTIC Hotels
Holger Römer
c/o Zech Group SE
0421 / 41007-113
0151 11720982
hroemer@zech-group.com