ATLANTIC HOTELS Weinwelt

Wein ist seit ewigen Zeiten eines der wichtigsten Getränke der Menschheit. Es ist ein Genussmittel, welches viele gute Essen abrundet und in jeder Hotelbar eine wichtige Rolle spielt.
Mit der ATLANTIC Hotels Weinwelt bieten wir Ihnen in allen Hotels der ATLANTIC Gruppe ein breit gefächertes Weinangebot im offenen Ausschank.
Die Weine werden von einem Kompetenzteam der ATLANTIC Hotels ausgesucht. Hierzu gehören Sommeliers, erfahrene Hoteldirektoren und natürlich Sie, unsere Gäste der ATLANTIC Hotels.

Die Jahrgänge der Weine können abweichen.

Eine Kennzeichnung der Allergene und Zusatzstoffe
erhalten Sie gerne auf Nachfrage.

WEISSWEIN

DEUTSCHLAND	LITER	EURO
2016er WEISSBURGUNDER	0,2 l	6,50
Karl Pfaffmann, Pfalz	0,75 l	24,00
Am Gaumen eher würziger Eindruck		
mit Noten von Sahne-Karamell.		
2016er WEISSBURGUNDER, CHARDONNAY „GROHSARTIG“	0,2 l	6,00
Groh, Rheinhessen	0,75 l	22,00
Zitrus, gelbe Früchte und Pfirsich,		
Feine Säure und zartwürzige Mineralität,		
sorgen für einen langem aromatischen Nachhall.		
2016er GRAUBURGUNDER BIO	0,2 l	10,00
Weingut Wittmann, Rheinhessen	0,75 l	35,00
Komplexer Duft nach saftigen Äpfeln,		
Karamell- und Nussnoten. Ein cremig saftiger Schmelz		
und feine Zitrusfrucht am Gaumen.		
2016er RIESLING BIO	0,2 l	9,00
Weingut Wittmann, Rheinhessen	0,75 l	32,00
Von überbordender Primärfrucht geprägt		
und schmeckt nach Feuerstein und Salz		
sowie Ananas, Birne und Kiwi.		

ÖSTERREICH

2015er GRÜNER VELTLINER BIO	0,2 l	9,50
Loimer Langenlois, Kamptal	0,75 l	34,00

Strahlende Aromen von gelben Äpfeln, Grapefruit,
Weißer Pfeffer und leicht exotischen Fruchtnoten.
Schöne, schlanke Struktur mit herrlich belebender Säure.

ITALIEN

2016er CHARDONNAY	0,2 l	7,00
La Vis, Trentino	0,75 l	26,00

Zeichnet sich durch eine schöne Eleganz & Frische aus.
Das Bouquet ist fein & fruchtig,
der Geschmack einladend & überaus harmonisch.

SÜDAFRIKA

2016er CHENIN BLANC, SAUVIGNON BLANC „KLEINE RUST“	0,2 l	6,50
Stellenrust, Stellenbosch	0,75 l	24,00

Frische und animierende, kräuterwürzige Nase
mit tropischen Aromen.

ROSÉWEIN

FRANKREICH

2015er GRENACHE, SYRAH, CINSAULT, CARIGNAN	0,2 l	9,50
Saint Aix, Provence, Aix	0,75 l	34,00

Frisch, saftig und knackig.
Geschmack nach ausdrucksstarken und intensiven Himbeeren.

ROTWEIN

DEUTSCHLAND

2015er SPÄTBURGUNDER	0,2 l	8,00
Karl Pfaffmann, Pfalz	0,75 l	28,00

Warm-würziger Duft strömt entgegen.
Fein-fruchtig in der Nase.

2015er CABERNET SAUVIGNON, MERLOT, PORTUGIESER	0,2 l	10,00
Markus Schneider, Pfalz	0,75 l	35,00

Die Reben des „Schneider Ursprung“
wachsen auf dem Feuerberg
und verleihen somit Traube und Wein seine enorme Kraft.

SÜDAFRIKA

2015er MERLOT	0,2 l	5,50
Jan Fiskaal, MAN Family Wines, Coastal	0,75 l	20,50

Leicht erdige Noten mit Anklängen von Schokolade.

SPANIEN

2014er TEMPRANILLO “IBÉRICOS”	0,2 l	8,00
Miguel Torres, Rioja	0,75 l	28,00

Anklänge von Kakao und Muskatnuss mit einer leichten Holzfassnote.

FRANKREICH

2012er MERLOT, CARBANET SAUVIGNON	0,2 l	7,00
Les Rosiers, Bordeaux	0,75 l	26,00

Duft nach Schwarzkirsche, reifer Zwetschge und roten Früchten.

ITALIEN

2015er SANGIOVESE, MERLOT „CHIANTI“	0,2 l	9,00
Felsina, Toskana	0,75 l	32,00

Sattes Kirschrot, vollmundig und warm mit charmanten Aromen von Kirsch und Marzipan.

AUSTRALIEN

2014er CABERNET SAUVIGNON, SHIRAZ, GRENACHE	0,2 l	8,00
Stickelback Red, Heartland Wines, Südaustralien	0,75 l	28,00

Ausgeprägt duftender, würziger und vollmundiger Geschmack.

HEISSGETRÄNKE	Euro
TASSE KAFFEE CRÈME	2,60
MILCHKAFFEE	3,30
CAPPUCCINO	3,00
LATTE MACCHIATO	3,30
ESPRESSO	2,40
DOPPELTER ESPRESSO	3,80
HEISSE SCHOKOLADE mit oder ohne Sahne	3,30
GLAS TEE English Breakfast, Darjeeling Castelton, Royal Earl Grey, Jasmine Ting Yuan, Grün Matinee, Rooibush Strawberry Cream, Red Fruit Flash, Fancy Chamomile, Smooth Mint	2,90
HEISSE MILCH MIT HONIG	2,80
HEISSE ZITRONE	2,20
MONIN SIRUP Haselnuss, Karamell, Vanille	0,50

Alle Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer und Service.