

Eine bärenstarke Kooperation

ATLANTIC Hotelgruppe bleibt Team Partner der Eisbären Bremerhaven

Seit mehr als vier Jahren ist das ATLANTIC Hotel SAIL City offizieller Hotelpartner der Eisbären Bremerhaven und erste Adresse bei Übernachtungsanfragen. Im letzten Jahr wurde sogar ein gemeinsamer Basketballkorb im Conference Center des ATLANTIC Hotel SAIL City in Bremerhaven installiert, welcher die Gäste nicht nur beim letzten Sponsorenabend im März begeisterte, sondern stets als willkommene Abwechslung im Rahmen von Tagungen und Veranstaltungen dient.

Die seit 2012 bestehende Kooperation zwischen der ATLANTIC Hotelgruppe und den Eisbären Bremerhaven konnte pünktlich vor Saisonstart um ein weiteres Jahr verlängert werden. Als Team Partner engagieren sich die ATLANTIC Hotels unter anderem auf einer LED-Bande im TV-Bereich und nutzen das umfangreiche Hospitality-Angebot der Eisbären. Als besonderes Highlight werden beim ersten Heimspiel gegen Tübingen die beliebten Klatschpappen im Stil und Design der ATLANTIC Hotels für die passende Stimmung auf den Rängen sorgen.

„Nicht nur aus der Liebe zum Basketball-Sport, auch zur Unterstützung der Seestadt sind wir weiterhin stolz auf unsere gemeinsame Kooperation mit den Eisbären Bremerhaven. Auch in der 2. Liga hätten wir als Team Partner die Treue gehalten, um die Mannschaft sowie die Region zu stärken. Wir sind für die Heim- und Gastmannschaft das erste Hotel am Platz und freuen uns auf eine spannende, neue Saison 2016/2017“, erklärt Tim Oberdieck, Hoteldirektor des ATLANTIC Hotel SAIL City.

Der Marketingleiter der Eisbären Bremerhaven, Philipp-André Beier, freut sich auf die erfolgreiche Fortführung der Zusammenarbeit: „Die ATLANTIC Gruppe und uns verbindet seit mittlerweile vier Jahren eine sehr enge und gelebte Partnerschaft. So werden wir im Frühjahr 2017 bereits zum vierten Mal den Eisbären-Sponsorenabend im ATLANTIC Hotel SAIL City austragen. Zudem genießt der Großteil unserer Gastmannschaften den Komfort dieses Hauses. Der Aufenthalt unseres Profiteams im Bremer ATLANTIC Hotel am Universum im Rahmen der Heimspiele in der ÖVB-Arena rundet unsere gelungene Partnerschaft ab“, so Beier.

Mit der Übernahme der beiden Columbia Häuser festigen die ATLANTIC Hotels ihre Position als eine der führenden Hotelgruppen Norddeutschlands und wollen zunächst vornehmlich im norddeutschen Raum weiter wachsen. Hamburg und Hannover würden das Hotelangebot der ATLANTIC Hotels komplettieren und sind weiterhin im Fokus. Eine Ausrichtung in den Süden ist bis 2020 vorgesehen und wird im Jahr 2017 mit der Neueröffnung des ATLANTIC Hotels in Münster vorangetrieben. Zu dem Zusammenschluss gehören aktuell 13 Häuser an markanten Standorten in Bremen (fünf Häuser), Bremerhaven, Kiel, Lübeck, Travemünde, Wilhelmshaven und zwei Häuser auf Sylt sowie zusätzlich das Franchise-Hotel ATLANTIC Congress Hotel Essen. Weitere Informationen sind unter www.atlantic-hotels.de abrufbar.