

1000 Tagungsgäste sind sicher

Netzwerk verzeichnet erste Erfolge – Stammtisch etabliert – Multiplikatoren kommen

Von Maïke Wessolowski

BREMERHAVEN. Kleine bis mittelgroße Tagungen nach Bremerhaven zu holen und als besonderer Standort für Kongresse zu punkten: Vor gut einem Jahr hat sich der MICE-Stammtisch als Bremerhavener Netzwerk der Gastgeber gegründet. Und fast genauso lange ist Rieke Nagel die erste MICE-Lotsin der Stadt. Die Zusammenarbeit trägt Früchte: Gab es 2019 noch geschätzte 600 Übernachtungen von Tagungsgästen, werden für dieses Jahr mindestens 2000 erwartet.

„Nur über den Daumen gerechnet, es sind eher noch mehr“, sagt Rieke Nagel. Denn die Lotsin kann nur Tagungen benennen, von denen sie Kenntnis hat. Dass alle Hotels und Raumvermieter der Lotsin melden, wenn sie einen Kongress oder ein Branchentreffen ausrichten, also all das, was unter „MICE“ zusammengefasst wird, ist ein Punkt, der noch verbessert werden könne. „Im Rückblick ist es gut für die Statistik, noch besser wäre die Info aber vorher, damit wir den Teilnehmern noch ein Anschluss- oder Rahmenprogramm anbieten können“, erklärt die 22-Jährige.

Ansonsten wertet sie das funktionierende Netzwerk als Erfolg – der Stammtisch alle paar Monate an wechselnden Orten in der Stadt habe sich etabliert.

Eine Idee, die dort von Cornelia Meyer (The Liberty), Dennis Micknaß (Sail-City) und Steffen Heumann (Pier 6) entwickelt wurde, ist das Walking-Dinner.

Die Gäste buchen ein Menü samt Getränken und nehmen jeden Gang in einem anderen Restaurant zu sich. Ein Format, das für Tagungsgäste interessant ist, aber auch jede andere Gruppe ab sechs Personen buchen kann. Und es lässt sich erweitern: „Das könnte man zum Beispiel auch im Fischereihafen anbieten“, sagt Nagel. „Oder mit einer Wassertaxi-Fahrt kombinieren“, schlägt Insa Rabbel



Tagungstourismus boomt. 2020 ist Bremerhaven Gastgeber für die Future Sales Convention im Atlantic Hotel Sail City. Das freut (von links) Rieke Nagel (MICE-Lotsin), Dennis Micknaß (Sail City) und Insa Rabbel von der städtischen Wirtschaftsförderung.

Foto: Hartmann

von der Wirtschaftsförderung der Stadt (BIS) vor.

Event- und Reisebranche

Das Jahr 2020 lässt sich für den Wachstumsmarkt gut mit „Multiplikatoren“ überschreiben: 60 Reisejournalisten, 160 Lokaljournalisten und Gäste der Event-, Reise- und Tourismusbranche werden in der Seestadt tagen.

Im März sind Bremen und Bremerhaven zudem Gastgeber der Illerhaus-Roadshow, einer im Kongresstourismus bekannten Veranstaltung, die die besten Orte für Tagungen im Land präsentiert.

„Wir hoffen immer, dass Tagungsgästen Bremerhaven so gefällt, dass sie länger bleiben oder mit der Familie wiederkommen“, sagt Rabbel. Gut funktioniert habe das 2019 bei den Straßenbauingenieuren, die mit einer Broschüre auf Bremerhavens Attraktionen hingewiesen wurden.

Die bislang größte Tagung des Jahres findet im September statt: Das Zukunftsforum der evangelischen Kirche mit 300 Gästen und weiteren, die übers Internet zugeschaltet sind. „Solche Hybridmo-

delle gibt es häufiger“, sagt Dennis Micknaß, Verkaufsleiter der Atlantic Hotels für die Weser-Ems-Region. Das habe auch mit Nachhaltigkeit zu tun – ein Thema, das besonders jüngere Gäste auch bei Kongressen nachfragten.

Besonders stolz sind die Macher aber darauf, dass Bremerhaven ein innovatives Format an die Nordseeküste holen konnte: Vom 8. bis 10. Mai ist Bremerhaven nach Hannover und zweimal München Gastgeber der Future Sales Convention: Hier diskutieren 80 bis

100 Teilnehmer aus verschiedenen Branchen über die Zukunft von Verkauf und Marketing. „Da kommen die kreativen Querdenker“, sagt Micknaß.

Die Segel sind für die junge Mitarbeitern der „Erlebnis Bremerhaven“ auch persönlich gesetzt: Der komplette Arbeitsbereich Kongresstourismus, bei der Wirtschaftsförderung gestartet, geht an die Erlebnis Bremerhaven über. Und aus der einjährigen Trainee-Stelle von Rieke Nagel ist eine unbefristete Festanstellung geworden.

Was ist MICE?

- ▶ **MICE** ist die Abkürzung für Meeting, Incentive, Convention, Exhibition.
- ▶ **Geschäftlicher Tourismus** zählt dazu, also Tagungen, Kongresse, Messen und Belohnungsreisen.
- ▶ **Barcamp:** Das ist eine offene Tagung mit Workshops, deren Inhalte und Abläufe von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden. Barcamps dienen inhaltlichem Austausch und der Diskussion und können teilweise konkrete Ergebnisse vorweisen.

Tagungen in der Seestadt

- ▶ **2018:** Lebensmitteltechnologie (245 Teilnehmer), Wohnbaugenossenschaft (80), Volkshochschulen (100), Wirtschaftsdialog (jährlich/160), Windforce (200).
- ▶ **2019:** Lebenshilfe (100), Straßenbau- und Verkehrsingenieure (140), Sportministerkonferenz (126), Maritime Sicherheitskonferenz (200).
- ▶ **2020 (geplant):** Future Sales Convention (100), Nord-West-Award (120), Forum Lokaljournalismus (180), Deutsche Reisejournalisten (60), Deutscher Jugendreisekongress (200), Zukunftsforum der evangelischen Kirche (300), Tagung norddeutscher Chirurgen (Hunderterte).
- ▶ **2021:** Internationale Konferenz europäischer Bibliotheksverbände (100). (wes)