

## Das Hotel mit eigenem Flughafen

### Restaurant BLIXX und Veranstaltungsräume wurden frisch optimiert

Die achte Etage des ATLANTIC Hotel Airport erstrahlt in neuem Glanz.

Modernes Ambiente, aktuellste Technik und themengerechte Tagungsräume prägen das neue Bild im Hotel am Bremer Flughafen.

Bei der Modernisierung wurden die Gegebenheiten des Restaurants BLIXX respektiert.

„Wir haben es mit diesem Schritt geschafft, unser Haus in das 21. Jahrhundert zu katapultieren.

Zuvor waren wir zwar adäquat eingerichtet, aber nicht mehr ganz dem Stile der Zeit entsprechend.

Das ist jetzt ganz anders“, erklärt der Direktor des ATLANTIC Hotel Airport, Tim Langer, mit

Zufriedenheit in der Stimme und fügt hinzu: „Bei unserem Restaurant BLIXX ist uns der große Wurf

gelingen.“ Hinzu kommt der spektakuläre Blick über den gesamten Flughafen. Verkaufsleiter Dennis

Micknaß beschreibt: „Im Zusammenspiel mit unserem neuen Ambiente kommt die Aussicht jetzt voll zum Tragen. Wir sind sehr stolz auf das modernisierte BLIXX.“ Küchenchef Jörg Horstmann bindet mit

dem „interkontinentalen Konzept“ aus fünf Kontinenten die Thematik des Flughafens gekonnt ein.

Die Vielfalt der Speisekarte des BLIXX spiegelt nicht zuletzt die Weltoffenheit der Personalpolitik des

Hauses wider. Im ATLANTIC Hotel Airport arbeiten zurzeit über 20 unterschiedliche Nationalitäten,

deren landestypische Küche auch Einfluss auf die Auswahl der Speisen nimmt.

Das Restaurant BLIXX bietet von montags bis freitags ab 12.00 bis 14.30 Uhr einen wechselnden Mittagstisch mit jeweils fünf unterschiedlichen Gerichten im Wert von 6.50 bis 10.50 Euro an.

Die sieben optimierten Veranstaltungsräume, welche sich ebenfalls auf der 8. Etage befinden, bieten

Platz für bis zu 390 Teilnehmer. Unser Raum „Lilienthal“ lädt mit exklusivem Blick auf die Bremer

Skyline bis zu 250 Teilnehmer zum Tagen und Feiern ein. Tim Langer schwärmt: „Zum ersten Mal in

der Geschichte des Hauses haben wir das Fliegen in den Vordergrund gestellt. Damit sind wir dem

Wunsch unserer Abteilungsleiter nachgekommen. Wir haben jeden einzelnen der neuen Räume nach

einem Flugpionier – beispielsweise Armstrong, Dornier oder Lindbergh – benannt und mit

entsprechenden Fotografien stimmig dekoriert. Wir stehen für „Airfolgreiche Meetings“.“

Die aktuellen Umbauten kosteten das Hotel rund eine Viertel Millionen Euro. Unser Anspruch wird es auch in Zukunft sein, das Hotel zeitgemäß zu präsentieren.



## **Kontaktdaten**

Dennis Micknaß

-Verkaufsleiter-

Flughafenallee 26

28199 Bremen

Telefon: +49 471 30990 551

Telefax: +49 471 30990 500

Email: [dmicknass@atlantic-hotels.de](mailto:dmicknass@atlantic-hotels.de)

Sandra Tscharntke

-Assistentin Verkauf & Marketing-

Flughafenallee 26

28199 Bremen

Telefon: +49 471 30990 250

Telefax: +49 471 30990 500

E-Mail: [stscharntke@atlantic-hotels.de](mailto:stscharntke@atlantic-hotels.de)