



Deutsches Institut für Nachhaltigkeit &
Ökonomie
Gasselstiege 492

D-48159 Münster

Tel.: 0251 / 50 88 658-0

Fax: 0251 / 265 267-5

info@di-no.eu

www.di-no.eu

In Kooperation mit dem
Schweizer Institut für Nachhaltigkeit &
Ökonomie / CH-Zürich

**Abschlussbericht vom 27.05.2011
über das
Nachhaltigkeitszertifizierungsverfahren**

der

ATLANTIC Hotel SAIL City GmbH
Am Strom 1
D – 27568 Bremerhaven

1. Auswertung Fragebogen	Seite 2 - 4
1.1 Regionales Verhalten und regionale Wirkung	Seite 2
1.2 Produkte und Kundenorientierung	Seite 2
1.3 Unternehmensorganisation und Maßnahmen	Seite 3
1.4 Energie und Umwelt	Seite 3
1.5 Analytische Gesamtbetrachtung	Seite 4
2. Bericht über das Audit vor Ort aus April 2011	Seite 5 - 7



Deutsches Institut für Nachhaltigkeit &
Ökonomie
Gasselstiege 492

D-48159 Münster

Tel.: 0251 / 50 88 658-0

Fax: 0251 / 265 267-5

info@di-no.eu

www.di-no.eu

In Kooperation mit dem
Schweizer Institut für Nachhaltigkeit &
Ökonomie / CH-Zürich

1. Auswertung des Fragebogens unter analytischer Betrachtung der schon betrieblich vorhandenen Nachhaltigkeitskompetenzen.

1.1 Regionales Verhalten und regionale Wirkung:

Das Ergebnis der Auswertung dieses Fragenblocks zeigt die enge regionale Verbundenheit des Unternehmens.

Über 50% der Beschäftigten stammen aus dem direkten Umland. Es werden regelmäßig Aufträge an Unternehmen aus der Region vergeben, sowie regionale Güter für den Eigenbedarf aus dem nahen Umfeld der Region bezogen.

Darüber hinaus werden wirtschaftliche Partnerschaften regional und auch im weiteren Umfeld gepflegt.

Dieses unternehmerische Verhalten trägt maßgeblich zur lokalen und regionalen Wertschöpfung bei.

Steuern werden in der Region gezahlt, nicht nur von der Hotel GmbH, sondern auch von regionalen Unternehmen, die durch Beauftragungen profitieren.

Der größte Teil der gezahlten Gehälter bleibt in der Region und kommt dieser zu Gute, da sie auch hier wieder ausgegeben werden.

Ein hohes Maß an Verantwortung, nachhaltig unternehmerische soziologische Planung und Umsetzung werden deutlich dokumentiert.

1.2 Produkte und Kundenorientierung:

Ein wichtiges Ziel bei der Weiterentwicklung von Produkt- und Serviceleistungen ist unter anderem die Berücksichtigung und Verbesserung der Arbeitsplatzbedingungen, so wie der enge Kontakt zu Lieferanten.

Ein weiteres wesentliches Ziel in der Gestaltung der Produkte und Serviceleistungen ist das Bestreben, den Energieverbrauch zu senken und die Ausrichtung nach sozialen und ökologischen Kriterien als Bestandteil der Firmenphilosophie zu festigen. Entsprechend geschulte Fachleute eine konsequente Qualitätskontrolle und die enge Zusammenarbeit mit Zulieferern sind wesentliche Garanten, diese Aufgabe nachhaltig umzusetzen.

So werden Energieeffizienz, kontinuierliche Qualitäts- und Leistungskontrollen und die enge regionale Verbundenheit zu den wichtigsten Nachhaltigkeitskriterien des Unternehmens und seiner Produkte und Leistungen.

1.3 Unternehmensorganisation und Maßnahmen:

Die Unternehmensorganisation ist klar, straff und übersichtlich.

Geschäftsprozesse sind mit den Beschäftigten klar abgestimmt und werden regelmäßig aktualisiert und geprüft.

Dazu ist die Kommunikation im Unternehmen mit Beteiligung aller Beschäftigungsebenen regelmäßig und umfassend organisiert. Führungskräfte sind für alle Beschäftigten kurzfristig ansprechbar.

Kunden und Lieferanten werden in interne Prozesse mit einbezogen, um deren Anregungen aktiv aufzugreifen und praktikabel umsetzen zu können.

In der Außenwirkung wird unter anderem regelmäßig über Berufsbilder und Ausbildungsmöglichkeiten informiert.

Öffentlichkeitsarbeit erfolgt über die Presse, Verbände und Interessengruppen.

Es wird ein aussagekräftiger Internetauftritt gepflegt.

Die unternehmerische nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens stellt die langfristige Unternehmenssicherung und Gewinnmaximierung in den Vordergrund. Ökologische und soziale Bereiche spielen neben dem ökonomischen Erfolg eine wichtige Rolle.

1.4 Energie und Umwelt:

Das Verantwortungsbewusstsein des Unternehmens bezüglich Umwelt und Mitmenschen ist klar dokumentiert.

Nachhaltiges Handeln kann in einem höheren Maß die Standortqualität und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens stärken.

Dazu wird auch in sehr hohem Umfang die Mülltrennung betrieben. Das Recycling von Produktionsabfällen ist ein wesentlicher Faktor, der sich auch in der Energiebilanz deutlich auswirkt.

Zudem werden in erhöhtem Maße energiesparende Geräte und Produkte eingesetzt. Das betrifft sowohl diverse Gerätschaften, als auch Energiesparlampen und Wassersparfunktionen im gesamten Haus.

Besonders hervorzuheben ist die Investition in eine „Fahrradstation“ im Haus. Hier können sowohl Gäste, als auch Mitarbeiter kostenfrei ein Fahrrad ausleihen, um anstehende Fahrten im näheren Umkreis nicht mit dem Auto machen zu müssen. Zu der Fahrradstation gehört auch eine gut ausgestattete Werkstatt, in der die Räder vom Hausmeisterservice gewartet werden.

1.5 Analytische Gesamtbetrachtung:

Der Auswertung des Fragebogens liegt ein Punktesystem zu Grunde. Im optimalen Fall, können 100% erreicht werden. Dies jedoch nur theoretisch, da die Erfüllung nachhaltiger Erfordernisse ein fortlaufender immer weiter zu optimierender Prozess ist und somit einen 100%igen Abschluss nicht erreichen kann. Erreichte Ergebnisse, die oberhalb von 75% liegen, sind schon als vorbildlich hervorzuheben.

Die ATLANTIC Hotel SAIL City GmbH erreicht in allen Teilbereichen der Fragen zur Nachhaltigkeitskompetenz überdurchschnittliche Werte. Diese führen zu einem Gesamtergebnis von 89%.

Nachhaltigkeit ist hier zur strategischen Priorität der Unternehmensausrichtung geworden.

Sowohl in der sozialen Verantwortung, als auch in der Diskussion mit Kunden und Lieferanten steht nachhaltiges Handeln im Fokus.

Die Mitarbeiter werden als wertvolles Kapital des Unternehmens zu einer tragenden Säule.

Die Position des Marktführers in der Region um Bremerhaven wird durch die Nachhaltigkeitskriterien der Produkte in wesentlichem Maße gefestigt. Zudem sind diese Kriterien wichtige Komponenten in der Kundenbindung und primäre Faktoren zur Stärkung des Vertrauens der Kunden in den Betrieb, dessen Produkte und nicht zuletzt seiner Mitarbeiter, die maßgeblich für die Umsetzung der unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie stehen.

2. Auditbericht:

Das abschließende Audit fand in den Räumlichkeiten der ATLANTIC Hotel SAIL City GmbH statt. Teilnehmer waren Herr Oberdieck und Herr Micknaß so wie Herr Dissel vom Institut.

Besprochen wurden unter anderem die Ergebnisse aus dem Fragebogen – siehe dazu auch die Punkte 1. und Folgende – sowie die aus Hotel-Sicht wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien des Unternehmens.

Unter der Betrachtung der Nachhaltigkeit als strategische Priorität der Unternehmensführung sind die nachhaltigkeitsrelevanten begründenden Inhalte der folgenden Punkte erarbeitet worden:

- Personalpolitik
Das ATLANTIC Hotel SAIL City ist ein anerkannter Ausbildungsbetrieb. Zur Zeit sind 22 Auszubildende im Betrieb beschäftigt, wovon 5 bis 6 pro Jahr ihren Abschluss mit guten bis sehr guten Prüfungsergebnissen machen. Diese freiwerdenden Ausbildungsplätze werden immer wieder neu vergeben.
Die Personalstruktur zeigt, dass es eine eher geringe Personalfuktuation gibt. Dies alles spricht für eine gute Bindungskraft der Mitarbeiter an den Betrieb.
Eine gute Entlohnung und das Bestreben der optimalen Arbeitsplatzgestaltung sind weitere Gründe für die vorhandene Mitarbeitertreue.
- Regionales Verhalten
Es werden regelmäßig regionale Betriebe beauftragt, wenn Reparaturen in den Betriebsgebäuden anstehen. Es wird regional eingekauft, wenn es um die Beschaffung von Verbrauchsgütern sowohl für den Eigenbedarf, als auch für die Versorgung der Gäste geht.
Es besteht eine gut ausgebaute regionale Vernetzung zu anderen Unternehmen.
- Regionale Wirkung
Die regionale Wirkung wird maßgeblich von den aus der Region stammenden Mitarbeitern geprägt, die hier ihre Steuern zahlen und ihr Geld in der Region zur Bestreitung des Lebensunterhalts ihrer Familien ausgeben.
Die wirtschaftliche Unternehmensentwicklung lässt erwarten, dass auch weiterhin Investitionen in den Betriebsstandort getätigt werden, die wiederum der Region zu Gute kommen und den Unternehmensstandort nachhaltig festigt.

- Arbeitsplatzgestaltung
Im Vordergrund der Arbeitsplatzgestaltung stehen die hohen Sicherheits- und Qualitätsanforderungen.
Stetige Verbesserungen der Arbeitsplätze und deren erweiterte Umfeldler stehen in der Priorität weit oben und sind feste Bestandteile der Nachhaltigkeitsstrategie. Dadurch wird ein hohes Leistungsmaß für den Service und Dienst am Kunden sichergestellt.
- Energieverbrauch
Nachhaltigkeit gehört zu den wichtigen Designkriterien sowohl für die zu produzierenden Produkte, als auch für die Dienstleistungen am Gast.
Hier bewegt man sich zeitgemäß und arbeitet an weiteren Verbesserungsmöglichkeiten zur Optimierung der Energieeffizienz des gesamten Betriebes.
- Umweltverhalten
Den behördlichen Vorschriften entsprechend werden alle Vorgaben erfüllt.
Recycling ist ein wesentlicher Faktor für die Reduktion von CO₂. Hierzu gibt es innerbetrieblich klare Prozesse die fortlaufend optimiert werden.
Wie im vorherigen Absatz beschrieben, tragen die Bemühungen einer energiereduzierten Produktion und die stetig steigende Energieeffizienz ausschlaggebend zu einem bewusst nachhaltigen Umweltverhalten bei.
- Kundenorientierung
Die Wünsche und Vorstellungen der Kunden haben maßgeblichen Anteil bei der Ausrichtung des Unternehmens.
Individuelles Reagieren und hohe Flexibilität machen die ATLANTIC Hotel SAIL City GmbH zum nachhaltigen Dienstleister und dauerhaften Partner des Gastes.
Nachhaltigkeit ist nicht nur innerbetrieblich zu einer der Kernkompetenzen aufgestiegen.
Sie steht auch ganz deutlich im Fokus des Dialogs mit gewerblichen Kunden bezüglich deren Prozessgestaltung und Unternehmensidentifikation.
Immer mehr Unternehmen erwarten von den für Tagungen und Anderem zu buchenden Hotels Nachweise für deren nachhaltiges Handeln. Immer öfter wird dabei auch die Zertifizierung durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit & Ökonomie verlangt.
Durch die Zertifizierung trägt das Unternehmen den Wünschen seiner Gäste Rechnung.

- Unternehmensorganisation

Die Organisation des Unternehmens ist klar, straff und
Mit den Beschäftigten sind die Geschäftsprozesse klar abgegrenzt und werden
regelmäßig aktualisiert und überprüft. Die Kommunikation im Unternehmen
erfolgt zwischen allen Beschäftigungsebenen umfassend und ist verständlich
organisiert.

Die Führungskräfte sind für alle Beschäftigten kurzfristig ansprechbar.
Kunden und Lieferanten werden in Unternehmensprozesse,
Produktentwicklungen und in die Nachhaltigkeitsstrategie mit einbezogen.
Anregungen werden aktiv aufgegriffen und möglichst praktikabel bei der
Produktentwicklung umgesetzt.

Durch den Prozess des Umdenkens in der ATLANTIC Hotel SAIL City GmbH
grenzen die Nachhaltigkeitskompetenzen das Unternehmen einerseits positiv von
der Konkurrenz ab, andererseits wird das Vertrauen der Kunden in das
Unternehmen und dessen Produkte nachhaltig gestärkt.

Das positive Ergebnis der Fragebogenauswertung und die vorbildliche Umsetzung
nachhaltigen Handelns sowohl auf ökologischer, ökonomischer und soziologischer Basis
haben zur Erteilung des Zertifikates und dem damit verbundenen Prüfsiegel über die
„Gesicherte Nachhaltigkeit“ geführt.

Ende des Abschlussberichts.